

3. Probleemanalyse

3.1 Functionele fouten en technische tekortkomingen

Op meerdere plekken binnen de website functioneren essentiële onderdelen niet correct. Zo leidt de knop naar proeflessen op de homepagina naar een foutmelding (error), werken diverse knoppen niet of leiden zij naar onjuiste pagina's, en verwijst de e-mailknop onterecht naar de homepagina. Daarnaast kan de zoekfunctie geen resultaten tonen, wat de bruikbaarheid van de website beperkt.

Deze functionele fouten zorgen voor frustratie bij bezoekers en vergroten de kans op vroegtijdig afhaken, wat direct kan leiden tot gemiste leads en conversies.

3.2 Gebruiksvriendelijkheid en conversieproblemen

De website vertoont meerdere usability-issues die de gebruikerservaring negatief beïnvloeden. Op veel pagina's zijn call-to-actionknoppen pas zichtbaar na scrollen, waardoor bezoekers belangrijke acties mogelijk missen. De proeflessenpagina is daarnaast slecht leesbaar door een grijze tekst op een zwarte achtergrond, wat de toegankelijkheid vermindert.

Ook is er onduidelijkheid op de abonnementenpagina door het ontbreken van heldere structuur in pakketten en prijzen. Deze onduidelijkheid kan twijfel veroorzaken bij potentiële klanten en conversies vertragen of blokkeren.

3.3 Inhoudelijke en merkgerelateerde tekortkomingen

De 'Over ons'-pagina mist een persoonlijk verhaal en visuele elementen zoals teamfoto's. Hierdoor wordt onvoldoende vertrouwen opgebouwd en blijft het merk minder onderscheidend. Daarnaast ontbreken duidelijke beschrijvingen van wat de organisatie uniek maakt ten opzichte van andere sportscholen.

Verder leiden de knoppen "Premium apparatuur" en "Hyrox" onterecht naar de 'Over ons'-pagina, waardoor bezoekers niet de inhoud vinden die zij verwachten. Dit tast de geloofwaardigheid en professionaliteit van de website aan.